



Информационное сообщение для СМИ

27 июля 2024, Вологодская область

ИСКУССТВО ВСЕГДА ОСТАВАТЬСЯ НУЖНЫМИ

27 июля 2024 года в России отмечается День работника торговли. Профессия продавца остается одной из самых распространенных и востребованных. В торговой сфере трудится каждый шестой работающий житель Вологодской области.

Торговля на сегодняшний день занимает ведущую позицию среди отраслей экономики региона, развиваясь, переживает подъемы и спады, связанные с пандемией, введением западных санкций, уходом с рынка мировых брендов, ростом цен.

В 2022 году вклад торговли в валовой региональный продукт (ВРП) Вологодской области составил 7%. На протяжении ряда лет торговля стабильно занимала третье место в формировании ВРП.

В 2023 году в сфере торговли трудились 82,5 тысячи человек, или 16% работавшего населения региона, из них 25% – мужчины и 75% – женщины. Средний возраст работника составил 40 лет.

По состоянию на 1 января 2024 года для покупателей региона открыты двери более 10 тысяч объектов розничной торговли и один розничный рынок. Основную долю занимали магазины – 77%. На павильоны, палатки и киоски приходилось 14%, на аптеки и аптечные киоски – 9%.

В 2023 году в розничной торговой сети, на рынках и ярмарках продано товаров на 274 миллиарда рублей, или 103% к уровню 2022 года с учетом инфляции. Каждый житель области в среднем за год приобрел товаров на 244 тысячи рублей. Это на четверть меньше, чем в среднем по России.

Торгующие организации и индивидуальные предприниматели, осуществлявшие деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка), обеспечили основной оборот розничной торговли. Доля продаж на розничных рынках и ярмарках составила менее одного процента.

Продажи пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий занимали больше половины оборота розничной торговли Вологодской области (56%). В указанной товарной группе наибольшая доля приходилась на алкогольные напитки, мясо и мясные продукты, молочные продукты, кондитерские и хлебобулочные изделия. Непродовольственные товары занимали 44% розничных продаж. В их структуре существенные объёмы реализации отмечались по легковым автомобилям, автомобильным бензинам, дизельному топливу, лекарственным средствам и одежде.

Разными программами лояльности, проводимыми акциями и скидками привлекают к себе сетевые ритейлы, сформировав в 2023 году 40% оборота розничной торговли области. Всего в регионе функционировала 61 торговая сеть. Наибольшая доля по специализации принадлежала продовольственным сетям – 71%.

В условиях развития цифровой экономики покупателю предоставляется возможность приобрести товар с Интернет-прилавка. В 2023 году объём онлайн-торговли по сравнению с 2022 годом (в сопоставимых ценах) увеличился в 1,6 раза. Жители региона потратили на покупки через интернет 15 миллиардов рублей, что составило почти 6% оборота розничной торговли.

Оптовая торговля является важным звеном в системе товародвижения и обеспечивает необходимую интенсивность товарных потоков, сбалансированность внутреннего рынка. В 2023 году оборот оптовой торговли составил 475 миллиардов рублей. К уровню предыдущего года с учетом сопоставимой оценки увеличился на 13%.

Поздравляем работников торговли с профессиональным праздником.

Желаем крепкого здоровья и процветания!